

## Empfehlungen zum Aufbau eines Treatments für einen Kinofilm / TV-Movie oder deutsche TV-Serie\*

### 1. Allgemein

- Umfang zwischen 12 und 20 Seiten (\*TV-Serie : ca. 6 – 10 Seiten)
- Schriftgröße 12 ppt (Arial oder Times)
- Zeilenabstand 1 ½
- Absätze machen, Text übersichtlich strukturieren
- Linksbündig, kein Blocksatz
- Kontaktinformationen nicht vergessen – besser noch : Titelblatt

### 2. Beschreibung der Grundidee in Kurzform ( ca. 1-2 Seiten)

- Arbeitstitel ggf. mit Untertitel (Thema)
- Sendeplatz (nur bei TV)
- Länge
- Was ist das Neue daran? / USP (Alleinstellungsmerkmal, Aufhänger, der den Einschaltimpuls weckt)
- Genre, Zielgruppe
- Logline (auch Pitchline genannt)
- Oneliner (die Handlung in einem Satz)
- Story-Line (Kurzinhalt der Geschichte, kurz und präzise, aber so, dass man die Geschichte versteht)
- ggf. Zeitgeist / Thema
- ggf. Tonalität bzw. Anmutung (= Art und Weise der Ansprache)
- ggf. der Look, evtl. weitere Aspekte der Machart (z.B. Flashbacks, voice over, Erzähl- bzw. Gedankenstimme, Cartoons, Split Screen usw.)

### 3. Kurz-Charakterisierung der Figuren ( ca. 1-2 Seiten)

- Name, Alter
- Hauptfiguren deutlich kennzeichnen v.a. deren Ziel
- die wichtigsten Charaktereigenschaften beschreiben, Stärken, Schwächen, evtl. charakterliche Entwicklungen, innere Konflikte
- generelle Haltungen der Figur
- Verhalten im Berufsleben, Beziehungen zu Kollegen, Konflikte
- Privatleben beschreiben, Familie, Freundschaften, Liebesbeziehungen, Konflikte
- Biografisches nicht ausufern lassen – was ist wirklich wichtig ?
- Nebenfiguren typisieren, wenn notwendig

### 4. Handlung

- 8-Sequenz-Methode (1.Akt Sequenz 1-2 : endet mit WP 1, 2.Akt 3-4 : Midpoint, 2.Akt 5-6 : endet mit mit WP 2, 3. Akt 7-8) in Form längerer Storylines pro Sequenz / **oder ähnlicher struktureller Aufbau**